

PROGRAMME DE LA JOURNÉE DU 5 JUILLET 2023



9h30 · **ACCUEIL** · Café d'accueil ····· Introduction de la journée et mots d'accueil de nos partenaires

10h30 · **TABLE RONDE**

Tout numérique, quelle place pour l'Humain ?

1

ATELIERS

- Outillerie en commun des Assembleurs
- Autonomie numérique des usagers : quelles compétences numériques mobiliser ? (PIX)
- Jeux ah social et Photoblaba Lézécran @h...Social
- Carto Party
- La Poulette Party
- Méthodologie : le point d'appui territorial
- Le "cahier de suivi" : un outil papier au service de la médiation numérique
- Découvrir les actions portées par les Conseillers Numérique de La Poste

11h45 · **TABLE RONDE**

Qui est derrière l'écran ?

Identité, confiance et vérité à l'épreuve du numérique

2

ATELIERS

- Outillerie en commun des Assembleurs
- Numérique et linguistique
- Le numérique au service de l'orientation, de l'insertion et de l'emploi
- Méthodologie : le point d'appui territorial
- Sensibilisation à la réparation d'ordinateur
- Quelle place de la médiation numérique dans le numérique en santé ?
- La Poulette Party
- La sécurité sur Internet

Pause déjeuner - Restauration possible sur place

À 13 heures, ne manquez pas la performance de DATADADA autour de la roue des DATA PÉPETTES : une manière décalée et humoristique d'appréhender le sujet, grandement sérieux, de nos données !

14h · **TABLE RONDE**

Quelle médiation numérique pour l'accès à la Culture ?

3

TABLE RONDE

Comment définir et mesurer l'éloignement numérique en France ?

4

ATELIERS

- Outillerie en commun des Assembleurs
- Autonomie numérique des usagers : quelles compétences numériques mobiliser ? (PIX)
- Toucher les publics en fragilité numérique
- Outils de sensibilisation au numérique Internet sans crainte
- La Poulette Party
- Découvrir les actions portées par les Conseillers Numérique de La Poste
- L'e-sport comme levier de mobilisation et de montée en compétences des jeunes
- Méthodologie : le point d'appui territorial

15h15 · **TABLE RONDE**

Quel numérique voulons-nous dans un monde aux ressources finies ?

5

ATELIERS

- Outillerie en commun des Assembleurs
- DUPLEX, une démarche pour favoriser l'inclusion numérique des publics éloignés de l'écrit
- Médiation numérique et santé, des synergies à inventer !
- Sensibilisation à la réparation d'ordinateur
- Augmenter l'impact des ateliers sur la parentalité numérique
- Le "cahier de suivi" : un outil papier au service de la médiation numérique
- La Poulette Party

TROIS TYPES D'ATELIERS PROPOSÉS

- Découvrir et se familiariser avec des outils innovants pour la médiation numérique
- Réfléchir, échanger et débattre autour d'enjeux sociétaux pour la médiation numérique
- Explorer des actions de médiation numérique au service de publics spécifiques et des territoires

16h30 · **FORUM OUVERT** · Faire réseau dans un cadre de convivialité

17h30 · **PLÉNIÈRE** · Clôture de la journée

18h · **APÉRITIF** · Estival et convivial



AVEC LE SOUTIEN DE NOS PARTENAIRES



TABLE RONDE 1

Tout numérique : Quelle place pour l'Humain ?

10h30 - Palmeraie

Pouvons-nous dématérialiser sans déshumaniser ? La place accrue du numérique suscite une forte inquiétude dans la société, celle de la substitution, d'un numérique qui remplace les interactions humaines, avec des risques comme l'accroissement du non-recours aux droits, la déqualification ou la disparition de certains métiers, l'automatisation des décisions.

Peut-on tirer un meilleur parti du numérique pour renforcer au contraire la proximité, les relations d'accompagnement, les liens sociaux, le pouvoir d'agir des habitants et citoyens ?

Posons-nous les bonnes questions pour savoir quelle société nous souhaitons mettre en place à l'heure du "tout numérique", quels principes instituer, quels dispositifs inventer pour un numérique au service du développement humain.

Animation : Bruno Louis Séguin (Délégué général du Hub Francil'IN) ; avec la participation de Jacques-François Marchandise (Chercheur et prospectiviste indépendant, cofondateur de la FING), Pascal Caye (Directeur délégué à l'ESS et aux dynamiques des territoires de la Direction Engagement Sociétal - Groupe La Poste), Sophie Pisk (Cheffe de pôle du Défenseur des droits pour Paris, l'Essonne, la Seine-Saint-Denis, le Val-de-Marne et le Val-d'Oise) et de Xavier Figuerola (Designer & co-fondateur - Vraiment Vraiment).

TABLE RONDE 2

Qui est derrière l'écran ?

11h45 - Palmeraie

Identité, confiance et vérité à l'épreuve du numérique. Si le numérique est souvent perçu par les acteurs de la médiation que nous sommes comme des leviers sociaux et économiques, il pourrait aussi être délétère.

Dans un premier temps nous-nous intéresserons aux écrans, principal véhicule omniprésent du numérique. Les Médias, qui les utilisent, tirent régulièrement la sonnette d'alarme, mais qu'en dit la science ?

Dans un deuxième temps nous-nous intéresserons à ce qu'il y a derrière les écrans et notamment au cyber harcèlement, né lui-même du fléau du harcèlement. Quels rôles pour les acteurs de la médiation numérique ?

Et entre les écrans et le cyber harcèlement comment, finalement, contribuer à l'apaisement de l'espace numérique ?

Venez en débattre avec nos trois intervenants et un invité mystère

Animation : Mehdi Serdidi (Directeur de l'association Science Technologie Société - et Vice-Président du Hub Francil'IN) ; avec la participation de Thomas Rohmer (Directeur de l'Observatoire de la parentalité et de l'éducation numérique), Vincent Bernard (Coordonnateur de Borybuzz numérique - La Passerelle), Orane Fisbein (Chargée de projets et Formatrice - Programme Internet Sans Crainte chez TRALALERE) et de Stéphane Ingrassia (Directeur marketing stratégique - DOCAPOSTE) et d'un invité mystère.

TABLE RONDE 2

Quelle médiation numérique pour l'accès à la Culture ?

14h - Cantine

De quoi parle t-on quand on évoque la médiation numérique ? Celle-ci va bien au-delà de simples outils numériques. Elle est basée sur un ensemble de dispositifs mais elle est surtout facilitatrice et fonctionne dans l'échange. Les objets de médiation numérique créent l'interaction mais la médiation est multiple, interdisciplinaire et hybride.

Le numérique est un bien commun, la culture aussi. C'est à cela que cette table ronde va s'attacher.

Comment créer une véritable action de médiation impliquant concrètement les usagers dans un souci d'accéder à des savoirs plus horizontaux dans et pour la culture ?

Animation : Natacha Duviquet (Directrice de l'association SIANA et membre du Hub Francil'IN) ; avec la participation d'Estelle Rousseau (Responsable opérationnel de l'animation transverse du réseau Micro-Folie - La Villette), Marie Doyon (Responsable du pôle pédagogique du BAL « La Fabrique du Regard »), Mathilde Servet (Chargée de mission services innovants - Bibliothèques de Paris) et de Thu Trinh Bouvier du collectif DATA-DADA.

TABLE RONDE 4

Comment définir et mesurer l'éloignement numérique en France ?

14h - Palmeraie

En 2017, le chiffre de 13 millions de Français éloignés du numérique était publié.

Aujourd'hui, ce chiffre manque de nuance et ne reflète plus la réalité d'une France post-pandémie qui a connu une explosion des usages numériques pouvant, corolairement, renforcer le sentiment de non-maîtrise de certains usagers.

Outre l'enjeu de l'identification des personnes éloignées du numérique en France, se pose également la question de la définition de cet éloignement dans notre société aujourd'hui. Si hier, le prisme technologique occupait une place importante dans cette caractérisation, quelle place donner aujourd'hui au prisme social ?

À cet égard, quels sont les concepts de nature à éviter l'écueil d'une vision binaire inclus-exclus du numérique, qui présente le défaut majeur d'invisibiliser la diversité des situations et des pratiques ?

Autant de sujets qui seront abordés lors de cette table ronde basée sur l'étude réalisée par le Credoc et le Cread, financée par le Programme Société Numérique de l'Agence nationale de la cohésion des territoires.

Animation : Thomas Macaluso (Programme Société Numérique - ANCT) ; avec la participation de Pascal Plantard (Anthropologue des usages des technologies numériques - Université Rennes 2), Jérôme Clerget (CREAD - Centre de recherche sur l'éducation, les apprentissages et la didactique), Marianne Bléhaut (Directrice du pôle Data & Économie au CREDOC - Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie), Pierre Mazet (chercheur en science social associé au LabAcces) et de Pierre-Louis Rolle (Directeur stratégie et innovation, Direction numérique de l'ANCT).

TABLE RONDE 5

Quel numérique voulons-nous dans un monde aux ressources finies ?

15h15 - Palmeraie

Le constat est sans appel. Selon l'étude récente de l'ARCEP et de l'ADEME, sans action pour limiter la croissance de l'impact environnemental du numérique, son empreinte carbone pourrait tripler entre 2020 et 2050.

De la fabrication des équipements aux infrastructures de réseau et de stockage de nos données, quels leviers de changement peuvent-être activés ?

Consommateurs, fabricants ou encore décideurs politiques : comment agir au service d'un numérique plus responsable et solidaire ?

Animation : Camille Legault (Responsable régionale Île-de-France - Emmaüs Connect et membre du Hub Francil'IN) ; avec la participation d'Anaïs Dubois (Responsable stratégie et partenariats - Telecoop), Bela Loto (Présidente de Point de M.I.R, Maison de l'Informatique plus Responsable), et de Richard Hanna (Chargé de mission Numérique Responsable Direction interministérielle du numérique - DINUM).

ATELIERS

Découvrir et se familiariser avec des outils innovants pour la médiation numérique

Carto Party

10h30 - Cantine 1

Promenade urbaine collective, cette activité a pour objectif de recueillir des données géoréférencées.

Initiée par la communauté OpenStreetMap, ce format d'animation est désormais utilisé par de nombreuses collectivités comme outil de participation citoyenne. Il permet d'associer les habitants sur divers sujets comme la mesure de la qualité de l'air, de l'environnement sonore, le recensement du mobilier urbain, etc.

Nous arpenterons les rues du quartier pour une balade thématique. Alors, partant ?

Animation : Jean-Marie Bourgogne et Sarah Medjek d'Open Data France.

DUPLEX, une démarche pour favoriser l'inclusion numérique des publics éloignés de l'écrit

15h15 - Marché

Cette démarche permettra à chacun d'accompagner toutes les personnes en situation d'illettrisme éloignées du numérique et de répondre

à leurs besoins immédiats. C'est une démarche qui s'adresse également aux décideurs pour leur apporter un appui permettant d'intégrer toutes les compétences de base dans la transformation de leurs plans de formation.

Animation : Audrey COLNAT de l'Agence Nationale de lutte Contre l'Illettrisme (ANCLI).

Jeux ah social et Photoblaba Lézécra @h...Social

10h30 - Cantine 2

Un outil pédagogique pour évoquer les usages des réseaux sociaux que nous utilisons à peu près toutes et tous. Mais au-delà de notre utilisation, ne doit-on pas prendre le temps de nous interroger sur les rouages et le fonctionnement de ces derniers ? Durant 1h, vous pourrez gérer le profil d'un personnage et vous lancer dans la course à la popularité.

Animation : Gouram Doulaev de l'ASTS.

La Poulette party

En continu - Terrasse

Découvrez la Poulette party pour tout savoir sur vos données. Parce qu'une poule garde bien au chaud tout ce qu'elle couve bien mieux qu'un Data Center. Pour un meilleur contrôle de leurs données avec le badge #RGPD, nous invitons les internautes à porter leurs datas sur eux à l'aide d'une poule.

La Poulette Party, c'est un atelier auquel vous pouvez participer librement avec les artistes du collectif artistique Datadada et le conseiller numérique de SIANA, laboratoire artistique et centre de ressources des cultures numériques et hybrides en Essonne.

Animation : Fabien Frémont de SIANA et le collectif Datadada.

La sécurité sur internet

11h45 - Bar

Moyen et information pour s'assurer de naviguer en toute sécurité sur internet.

Animation : Vincent Tourneaux et Nassim Mazzouz de delta7 pour le PRIF.

Le « Cahier de suivi »

10h30 et 15h15 - Marché

Un outil papier au service de la médiation numérique : Découvrez et composez un outil d'auto-nomisation concret pour vos bénéficiaires (particulièrement adapté pour les publics senior et/ou fragilisés).

Animation : Margaux Joyen-Dufau et Ancelin Moulherat des Astroliens.

Outils en commun des Assembleurs

10h30, 11h45, 14h et 15h15 - Marché

Un espace qui réunit les artisans de la médiation numérique autour de la conception et de l'entretien de leurs outils face aux besoins des professionnels de l'inclusion numérique.

Animation : Diane Belpaume, Virginie Lelièvre et Jules Deregnaucourt des Assembleurs.

Outils de sensibilisation au numérique : Internet Sans Crainte

14h - Cantine 1

Cet atelier présentera des outils gratuits et clés en main destinés aux médiateurs et médiatrices numériques pour animer des ateliers de sensibilisation au numérique auprès des jeunes et des familles (gestion du temps d'écran et des réseaux sociaux, prévention du cyber harcèlement...).

Animation : Orane Fisbein de Tralalere et Internet sans crainte.

Sensibilisation à la réparation d'ordinateur

11h45 et 15h15 - Marché

À la découverte de l'intérieur de mon ordinateur pour comprendre les enjeux du réemploi de matériel informatique.

Animation : Kaelig Guernigou et Guy Collado d'Emmaüs Connect.

ATELIERS

Réfléchir, échanger et débattre autour d'enjeux sociétaux pour la médiation numérique

Autonomie numérique des usagers : Quelles compétences numériques mobiliser ?

14h - Cantine 2

Lors de cet atelier, venez échanger avec les équipes de PIX sur les compétences numériques essentielles à l'accompagnement vers l'autonomie numérique de vos public.

Animation : Cyrielle Briand de PIX.

L'e-sport comme levier de mobilisation et de montée en compétences des jeunes

10h30 et 14h - Marché

Quand l'E-sport et / ou le gaming sont au service de l'insertion des publics.

L'E-sport est un secteur d'activité en pleine croissance et qui se structure ouvrant ainsi des opportunités d'emploi à venir. D'autre part, la pratique du jeu vidéo permet de travailler autour des softskills et ainsi d'être un outil de remobilisation et de valorisation des compétences.

Animation : Fabienne Dayes de la Maison de l'Emploi et de la Formation Grand Paris Sud.

Médiation numérique et santé, des synergies à inventer !

15h15 - Cantine 2

Le monde de la santé se digitalise à l'image de la société et prend conscience de l'urgence à agir face au constat de superposition des inégalités de santé avec l'éloignement numérique. Face à toujours plus de services et outils numériques dans le champ de la santé, les associations de patients restent trop souvent démunies pour accompagner les usagers. Entre expertises respectives et envies d'agir communes, cet atelier de réflexion cherchera à balayer les différents enjeux des réseaux et imaginer ensemble des rapprochements impactants.

Animation : Arthur Dauphin de France Assos Santé.

Numérique et Linguistique

11h45 - Marché

Parlons numérique ; l'importance de la linguistique pour l'apprentissage des compétences numériques de base.

Animation : Guillaume Lahoz de Pimms Médiation, Stéphane Gardé et le Fable Lab.

Quelle place de la médiation numérique dans le numérique en santé ?

11h45 - Cantine 1

Après un très rapide tour d'horizon et quelques exemples, nous tenterons de partager des éléments de réflexion sur la place de la médiation numérique dans la numérisation de la santé et les notions à y introduire.

Animation : Garlann Nizon de Clair Obscure.

Toucher les publics en fragilité numérique

14h - Marché

L'atelier sera l'occasion d'un temps de réflexion collective sur deux enjeux clés de l'accompagnement numérique : Comment repérer et diagnostiquer efficacement les publics en précarité numérique ? Comment accompagner au mieux les publics en favorisant leur autonomie ?

Animation : Pierre Resta d'Emmaüs Connect.

ATELIERS

Explorer des actions de médiation numérique au service de publics spécifiques et des territoires

Augmenter l'impact des ateliers sur la parentalité numérique

15h15 - Cantine 1

Partage d'expérience entre les participants sur les ateliers menés auprès des parents / enfants et mise en lumière des bonnes pratiques pour optimiser l'impact des ateliers sur la parentalité numérique.

Animation : Antoine Nicolas et Yao Amizan de Kocoya.

Méthodologie : le point d'appui territorial /Animation 77-91

10h30, 11h et 14h - Terrasse

Les Points d'Appuis Territoriaux sont des espaces de rencontre et d'échange entre décideurs et acteurs de terrain. Ils encouragent et soutiennent les initiatives et les coopérations à l'échelle d'un département ou d'un bassin de vie.

Animation : Jean Pierre Tournet d'Evryware et du Hub Francil'IN.

Découvrir les actions portées par les Conseillers Numériques de La Poste

10h30 et 14h - Marché

Venez échanger avec un Conseiller Numérique de La Poste : ses outils, ses partenaires, ses solutions numérique.

Animation : Matthieu Morange, Délégué développement régional / Transitions environnementales, démographiques, sociétales du Groupe La Poste) et Fabrice Ybre, Conseiller Numérique BGN Les Ulis (91).

Le numérique au service de l'orientation, de l'insertion et de l'emploi

11h45 - Cantine 2

Retour d'expérience sur le programme Ensemble à 100%.

Animation : Sandra Valade de Pop Île-de-France, Julie Resson de O'clock et Youssef Meskine de Ludilab78.